# SUBVENCIONS PER A PROJECTES DE PROMOCIÓ INTERNACIONAL 2026 – ACCIÓ

## OBJECTIU

Donar suport a les empreses catalanes en el desenvolupament d'actuacions de promoció internacional, tant digitals com presencials, per incrementar el volum i la freqüència de les seves exportacions, reforçar la seva presència als mercats internacionals i impulsar l'ús dels canals digitals en la seva estratègia d'internacionalització.

## BENEFICIARIS

Empreses amb establiment operatiu a Catalunya constituïdes com a societat anònima, societat de responsabilitat limitada o societat cooperativa que compleixin els requisits següents:

- Haver assolit una facturació mínima de 500.000 € en el darrer exercici tancat.
- Disposar de la pàgina web de l'empresa en, com a mínim, un idioma estranger diferent del català i del castellà.
- Disposar d'un Pla de Promoció Internacional (PPI) vigent, elaborat a partir de 2024, que contingui la informació del model disponible al web d'ACCIÓ.

No podran ser beneficiàries d'aquests ajuts les empreses dedicades a la intermediació o distribució, ni aquelles pertanyents al sector turístic o cultural l'objectiu de les quals sigui atreure clients cap a Catalunya.

| TERMINI DE PRESENTACIÓ DE SOL·LICITUDS | TERMINI D'EXECUCIÓ |
|---|---|
| 25/06/2026 al 31/07/2026 – Concurrència competitiva | Del 1/01/2026 al 30/06/2027 |
| **DOTACIÓ** | **TERMINI DE JUSTIFICACIÓ** |
| 470.000 €, distribuïts en anualitats:<br>• 2026: 376.000 €<br>• 2027: 0 €<br>• 2028: 94.000 € | Com a màxim, dins dels dos mesos següents a la finalització del període d'execució del projecte. |

# REQUISITS DELS PROJECTES i TIPOLOGIA DE PROJECTES

**Requisits dels projectes**

- El projecte haurà d'estar orientat a la **promoció internacional** de l'empresa, amb l'objectiu d'incrementar el volum i la freqüència de les exportacions i impulsar la internacionalització mitjançant accions de promoció **digital i/o presencial.**
- Les actuacions hauran d'estar **alineades amb el Pla de Promoció Internacional (PPI)** de l'empresa, elaborat a partir de 2024.
- Les accions subvencionables s'hauran d'executar **dins del període d'execució establert en la resolució de concessió.**
- No podran obtenir ajut les empreses que hagin estat beneficiàries de la línia de Promoció **Internacional d'ACCIÓ** en la convocatòria 2025.

**Tipologia de projectes**

Se subvencionen projectes de promoció internacional, distingint-se dues tipologies d'actuacions:

- Promoció digital: actuacions destinades a reforçar la presència internacional de l'empresa a través de canals digitals, com ara el desenvolupament de pàgines web i e-commerce, la creació de continguts internacionals, accions de màrqueting digital, campanyes de publicitat en línia i presència en marketplaces i directoris internacionals.
- Promoció física: actuacions de promoció comercial en mercats internacionals, com la participació o organització de fires, congressos, exposicions i altres esdeveniments de promoció fora d'Espanya, així com la certificació, homologació o registre de marca necessaris per a la comercialització internacional.

# TIPUS D'AJUDA I

- **Modalitat de l'ajut:** Subvenció a fons perdut.
- **Dotació total:** 470.000 €, distribuïts en anualitats
  - 2026: 376.000 €
  - 2027: 0 €
  - 2028: 94.000 €
- **Intensitat de l'ajut:**
  - La intensitat de l'ajut és del 50 % sobre el pressupost subvencionable del projecte, fins a un màxim de 30.000 €.
  - Els projectes hauran de comptar amb una despesa subvencionable acceptada mínima de 15.000 €.
- **Criteris d'avaluació:** Puntuació mínima per obtenir l'ajut: 250 punts.

### Criteri 1. Grau d'inversió en promoció digital (màxim 215 punts)

| Percentatge de promoció digital | Punts |
|---|---|
| Mes del 70 % | 215 |
| Entre el 50 % i el 70 % | 150 |
| Entre el 25 % i el 50 % | 85 |
| Entre el 0 % i el 24 % | 0 |

IBERIA@LEYTON.COM

LEYTON.COM

IBERIA

Planta Parc empresarial
Sant Cugat Nord, Plaça de
Xavier Cugat 2, Edificio D
4ª, 08174, Barcelona

+34 9183 39664

LEYTON IBERIA SL
CIF: B66286188

### Criteri 2. Alineació del pla d'actuacions amb el Pla de Promoció Internacional (PPI) (màxim 85 punts)

| Nivell de compliment | Punts |
|---|---|
| Compleix tots els criteris. | 85 |
| Compleix com a mínim els criteris 1 i 2. | 60 |
| Compleix un o més criteris (altres combinacions). | 45 |
| No compleix cap dels criteris. | 0 |

- Coherència entre els mercats objectiu del PPI i els mercats on es desenvoluparan les actuacions
- Anàlisi de viabilitat dels mercats i dels canals d'entrada.
- Anàlisi dels aspectes legals, fiscals i logístics.
- Pressupost que contempli actuacions de posicionament digital de la marca.

### Criteri 3. Experiència exportadora (màxim 80 punts)

| Exportació mitjana (2 últims exercicis) | Punts |
|---|---|
| Entre el 5 % i el 15 % de la facturació. | 80 |
| Entre el 16 % i el 30 % | 50 |
| Inferior al 5 % o superior al 30 % | 0 |

### Criteri 4. Recursos humans per a l'exportació (màxim 10 punts)

| Situació | Punts |
|---|---|
| Departament d'exportació amb, com a mínim, una persona dedicada al 100 % a aquesta funció. | 10 |
| No disposa de departament d'exportació o, si en disposa, no té cap persona dedicada al 100 % a aquesta funció. | 0 |

### Criteri 5. Mercats prioritaris d'ACCIÓ (màxim 50 punts)

| Mercats objectiu | Punts |
|---|---|
| Tots els països són prioritaris per a ACCIÓ. | 50 |
| Com a mínim un dels països és prioritari per a ACCIÓ. | 30 |
| Cap dels països és prioritari per a ACCIÓ. | 0 |

**) Els mercats prioritaris d'ACCIÓ són: Alemanya, Argentina, Austràlia, Brasil, Canadà, Colòmbia, Corea del Sud, Dinamarca, Emirats Àrabs Units, Estats Units, França, Ghana, Índia, Indonèsia, Itàlia, Japó, Kenya, Marroc, Mèxic, Polònia, Regne Unit, Singapur, Turquia, Vietnam i la Xina.*

### Criteri 6. Inversió en promoció exterior (màxim 40 punts)

| Inversió en els dos últims anys | Punts |
|---|---|
| Superior a 70.000 € | 40 |
| Entre 30.000 € i 69.999 € | 28 |
| Entre 10.000 € i 29.999 € | 12 |
| Entre 1 € i 9.999 € | 6 |
| Sense inversió | 0 |

### Criteri 7. Pàgina web en català (màxim 10 punts)

| Situació | Punts |
|---|---|
| Disposa de pàgina web en català. | 10 |
| No disposa de pàgina web en català. | 0 |

### Criteri 8. Perspectiva de gènere (màxim 5 punts)

| Composició dels òrgans de direcció i administració | Punts |
|---|---|
| 50 % o més de dones | 5 |
| Entre el 30 % i el 49 % de dones | 3 |
| Menys del 30 % de dones | 0 |

### Criteri 9. Impacte ambiental i social (màxim 5 punts)

| Contribució | Punts |
|---|---|
| Contribueix als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) i a la transició energètica i climàtica | 5 |
| No contribueix | 0 |

IBERIA@LEYTON.COM

LEYTON.COM

IBERIA

Planta Parc empresarial
Sant Cugat Nord, Plaça de
Xavier Cugat 2, Edificio D
4ª, 08174, Barcelona

+34 9183 39664

LEYTON IBERIA SL
CIF: B66286188

## DESPESES SUBVENCIONABLES

### Promoció digital

- Desenvolupament de pàgines web i e-commerce amb enfocament internacional.
- Creació de continguts per a mercats internacionals.
- Accions de màrqueting digital i campanyes de publicitat internacional.
- Participació en marketplaces, incloent:
  - Quotes d'inscripció i publicitat.
  - Serveis d'agències especialitzades (estudis de viabilitat, alta i gestió de comptes, formació i optimització en marketplaces B2B i B2C).

### Promoció física

- Participació en fires, congressos, exposicions, seminaris i altres esdeveniments internacionals.
- Despeses d'organització de les actuacions (lloguer d'espais, mobiliari, decoració, intèrprets, etc.).
- Cost d'una entrada per empresa quan s'hi assisteixi com a visitant.
- Despeses de certificació, homologació i registre de marca necessàries per a la comercialització internacional (excepte taxes).

### Altres despeses

- Informe d'auditoria per a la justificació de l'ajut, amb un cost subvencionable màxim de 1.500 €.

## PAGAMENT I JUSTIFICACIÓ DE L'AJUDA I

- S'abonarà una bestreta del 80 % de la subvenció concedida després de la resolució favorable, sense necessitat de constituir garanties.
- El 20 % restant es pagarà un cop presentada i aprovada la justificació final del projecte.
- La presentació de la sol·licitud implica automàticament la sol·licitud de la bestreta.
- Les empreses que no hagin justificat dins del termini les bestretes rebudes en convocatòries anteriors d'ACCIÓ no podran rebre noves bestretes sense garanties fins que regularitzin aquesta situació.

IBERIA@LEYTON.COM

LEYTON.COM

IBERIA

Planta Parc empresarial
Sant Cugat Nord, Plaça de
Xavier Cugat 2, Edificio D
4ª, 08174, Barcelona

+34 9183 39664

LEYTON IBERIA SL
CIF: B66286188

LEYTON.COM

# SUBVENCIONS PER A PROJECTES D'INTERNACIONALITZACIÓ 2026 – LÍNIA 2: PROJECTES DE MULTILOCALITZACIÓ

## OBJECTIU

Donar suport a les empreses catalanes en la consolidació de la seva internacionalització mitjançant la creació o adquisició d'implantacions a l'exterior (productives o no productives), amb la finalitat de reforçar la seva competitivitat i presència als mercats internacionals.

## BENEFICIARIS

Empreses constituïdes com a societat de responsabilitat limitada, societat anònima o societat cooperativa, amb establiment operatiu a Catalunya, que compleixin els requisits següents:

- Haver facturat en els dos darrers exercicis tancats i disposar d'una facturació mínima en el darrer exercici de:
  - 500.000 € per a projectes de multilocalització no productius.
  - 1.000.000 € per a projectes de multilocalització productius.
- Disposar d'un rati de solvència igual o superior a 1,2, calculat com:
  - Actiu total / (passiu corrent + passiu no corrent), segons el darrer exercici tancat.
- No pertànyer al sector primari.
- Disposar de la pàgina web de l'empresa en, com a mínim, un idioma estranger.

A més, l'empresa beneficiària haurà de participar com a mínim amb un 10 % del capital social de l'entitat resultant de la implantació a l'exterior. Aquesta participació haurà de ser realitzada directament per l'empresa sol·licitant, sense que s'admeti la participació a través d'una persona física.

| PLAZOS DE SOLICITUD | PLAZO DE EJECUCIÓN |
|---|---|
| 25/06/2026 al 31/07/2026 – Concurrència competitiva | Del 1/01/2026 al 30/06/2027 |
| **DOTACIÓN** | **PLAZO DE JUSTIFICACIÓN** |
| 470.000 €, distribuïts en anualitats:<br>• 2026: 376.000 €<br>• 2027: 0 €<br>• 2028: 94.000 € | Com a màxim, dins dels dos mesos següents a la finalització del període d'execució del projecte. |