

NUESTRA POLÍTICA DE CALIDAD EXO 25

La **misión del Grupo LEYTON** y sus filiales es mejorar el rendimiento global de sus clientes. Nuestra política de calidad se centra en cuatro grandes ejes en los que se basa la mejora continua de nuestros servicios y su seguridad.

CRECIMIENTO SOSTENIBLE DEL NEGOCIO

- La sostenibilidad de nuestra actividad depende de un crecimiento constante de nuestro volumen de actividad y de nuestra facturación. Nos permite afianzar nuestros compromisos con todas las partes interesadas.

SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES Y STAKEHOLDERS

- Se trata de controlar su entorno cercano, comprender y responder a sus necesidades e incluso anticiparse a sus nuevas expectativas, si fuera necesario, para obtener su satisfacción y reconocimiento.

DESARROLLO DE LA COMPETENCIA Y DE LOS TRABAJADORES

- Nuestros equipos son el principal activo de la calidad de nuestra relación con el cliente. Sus habilidades y el estado de ánimo son el resultado de una estrategia dinámica de RRHH que motiva a sus empleados, los desarrolla y los fideliza a través de una trayectoria profesional adaptada.

LA EVOLUCIÓN Y ORGANIZACIÓN ÁGIL

- La gerencia debe ser capaz de identificar y compartir nuestras mejores prácticas y optimizar nuestras operaciones en cada oportunidad, con el fin de tener una organización que cumpla con nuestra ambición.

*“Para lograr estos objetivos, me comprometo a implementar los recursos humanos y materiales para que esta política sea efectiva y se cumpla de acuerdo a los valores de la empresa: **audacia, ambición, proactividad, proximidad, compromiso y diversión**”*

David Parra – CEO
LEYTON IBERIA